

## UTSCH et Hills unissent leurs forces pour devenir le plus grand groupe de plaques d'immatriculation au monde.

### Hills Numberplates Ltd et Erich Utsch AG entrent dans un partenariat.

Siegen/Birmingham – Deux grands leaders du domaine des plaques d'immatriculation, Erich Utsch AG et Hills Numberplates Ltd ont officiellement annoncé leur partenariat qui fera de leur binôme le plus grand groupe de plaques d'immatriculation avec plus de 1 000 employés dans le monde entier et des clients situés dans plus de 130 pays.

Dans le cadre d'un rachat par la direction, les dirigeants actuels de Hills, Richard Taffinder et Martin Reuben, se sont unis avec Erich Utsch AG pour acquérir 100% de Hills, dont le leader français FaabFabricauto. Hills a plus de 300 employés à travers le monde et réalise un chiffre d'affaire annuel de 50 millions d'euros.

Tilman Schwinn, directeur général des ventes et directeur de l'exploitation d'UTSCH, estime que les synergies entre les deux entreprises sont une combinaison gagnante, car elles permettent d'accroître la part de marché et la gamme de produits, ainsi que de réaliser des gains d'efficacité grâce à des investissements dans l'innovation et la technologie.

« Nous sommes fiers d'être le leader de notre catégorie en matière de technologie et d'innovation, de constamment donner de nouvelles solutions à nos clients, qui dépassent leurs attentes et stimulent la croissance de notre marché, » a déclaré M. Schwinn. « Ce partenariat ouvre de nouvelles possibilités de progrès technologiques et donne à UTSCH la capacité unique d'offrir encore plus de nouveaux produits et de solutions de plaques d'immatriculation sur mesure à ses clients du monde entier ».

Dominic Höffgen, directeur financier et des investissements d'UTSCH, a dirigé les négociations du partenariat, ayant identifié la technologie, l'équipe et les territoires de Hills comme des avantages stratégiques clés pour l'entreprise mondiale.

« Hills est un véritable poids lourd au Royaume-Uni, en France et dans certaines régions d'Asie et d'Afrique. Il apporte des parts de marché, une expérience et des synergies culturelles qui correspondent parfaitement à la stratégie d'UTSCH », a attesté M. Höffgen. « Ensemble, nous avons la possibilité d'entrer en contact avec encore plus de nouveaux marchés – en leur présentant des technologies, des produits et des services qu'ils n'ont jamais connus auparavant – tout en offrant à nos clients actuels une efficacité, des connaissances et des services accrus. »

*Depuis plus d'un demi-siècle, le nom UTSCH est synonyme de leadership technologique et de solutions système globales pour la production, la personnalisation, l'enregistrement et l'identification des plaques d'immatriculation. Erich UTSCH AG continue d'établir de nouvelles normes dans le monde pour la technologie de marquage et d'identification des véhicules.*

### Contact:

**Dirk Klingbeil**

Marketing et Relations Publiques

+49 (0) 271 31 91 208

press.enquiry@utsch.com

[www.utsch.com](http://www.utsch.com)